



VOTRE CARTE DE FIDÉLITÉ COLLECTIVE

Impliquez les commerçants
Favorisez la consommation locale
Dynamisez le centre-ville



© Adelya - Juin 2019

DYNAMISEZ L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE EN DONNANT DU POUVOIR D'ACHAT AUX CONSOMMATEURS

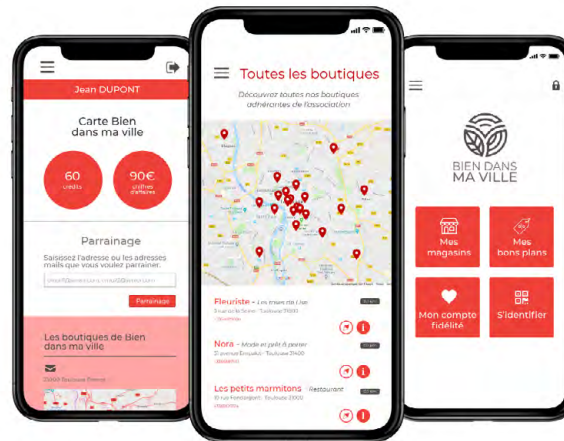


ENCOURAGEZ LES CITOYENS À CONSOMMER

FÉDÉREZ LES COMMERÇANTS DE VOTRE TERRITOIRE

REDYNAMISEZ VOTRE CENTRE-VILLE EN CRÉANT DU LIEN AVEC VOS CLIENTS

- ▶ Une **carte de fidélité** physique ou dématérialisée pour fidéliser et récompenser les citoyens consommateurs
- ▶ Des **bons plans** et des **happy hours** pour générer du trafic en magasin
- ▶ Une **carte cadeau** individuelle ou collective pour développer le chiffre d'affaires des commerçants
- ▶ Les **loteries** et **challenges** pour miser sur le côté joueur des citoyens et apporter une touche ludique à votre relation client
- ▶ Un système de **parrainage** pour faire de ses clients des ambassadeurs et en recruter de nouveaux



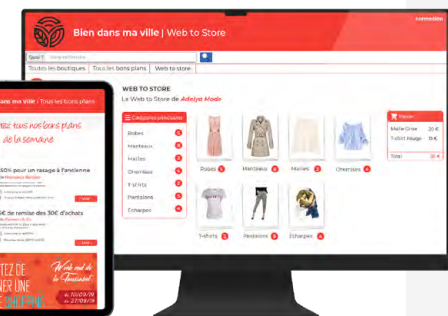
DONNEZ DE LA VISIBILITÉ AUX POINTS DE VENTE DE VOTRE TERRITOIRE

- ▶ Une « **marque** » **commune** pour fédérer les commerçants
- ▶ Un **programme de fidélité** collectif pour permettre aux consommateurs de mutualiser des avantages dans vos commerces
- ▶ Un **site web et mobile** dédié à l'animation commerciale de la marque
- ▶ Un **mini-site** pour chaque point de vente, où les consommateurs peuvent déposer des avis et réserver des bons plans

AUTOMATISEZ LA GESTION DE LA CARTE DE FIDÉLITÉ

CONNECTEZ-VOUS AVEC VOS CLIENTS

- ▶ Une **application mobile** pour ne jamais quitter la poche des clients
- ▶ Un **Clic and Collect** pour permettre aux consommateurs de réserver des produits en ligne
- ▶ Des **campagnes mail et SMS**, ponctuelles ou automatisées, pour tisser un lien durable



Il gagne des euros sur sa carte à chaque passage en caisse

Tout au long de l'année, il bénéficie des offres et des avantages...



Une gestion simple et sécurisée des flux financiers sur le compte bancaire de l'Association.



FIDÉLISER, ÇA RAPPORTE À L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME !

Comment les centres-villes peuvent-ils faire face à la concurrence des centres-commerciaux et du e-commerce ?

En adoptant des outils modernes et accessibles, afin de favoriser la consommation locale et mieux connaître les comportements d'achat de leurs clients ! À travers une démarche de visibilité, d'animation et de fidélisation des commerces locaux, vous :

- Dynamisez le **Territoire** et plus particulièrement son centre-ville
- Digitalisez l'**Union Commerciale et ses adhérents**
- Fédérez les **commerçants** pour qu'ils développent leurs ventes
- Encouragez les **citoyens** à consommer local

COMMENT Y PARVENIR ? AVEC UNE SOLUTION MODERNE ET INNOVANTE QUI PERMET À VOTRE ASSOCIATION DE :

- Constituer une base de données de consommateurs
- Créer du trafic en point de vente
- Animer les commerces et communiquer avec les clients
- Récompenser les consommateurs pour les engager localement
- Contribuer au financement de la structure d'animation

Ils nous font confiance à travers toute la France

Des Territoires de toutes tailles dynamisent leur écosystème commercial et touristique avec Adelya et le soutien de ses partenaires :



www.adelya.com
+33 (0)5 62 24 93 04
contact@adelya.com

www.fidelite-centre-ville.fr

