



ADELYA LOYALTY OPERATOR

LA LOTERIE

Vous utilisez la plateforme Loyalty Operator
et souhaitez mettre en place une nouvelle animation ?

Intégrez la loterie à votre programme de fidélité !



Keep in touch !



POUR VOTRE COMMERCE, UNE OPÉRATION DIFFÉRENCIANTE ET APPRÉCIÉE

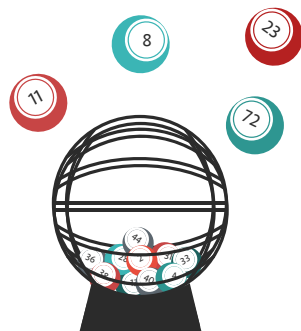
Avec la loterie, vous créez un tirage au sort parmi des membres sélectionnés dans votre base, puis récompensez les gagnants d'un lot.

CIBLEZ LES JOUEURS !

- La loterie éveille l'envie de jouer : ciblez les clients réceptifs au divertissement
- Attirez des prospects qualifiés ou réveillez des clients endormis en créant un effet de surprise
- Récompensez vos clients les plus fidèles en organisant une loterie «VIP»

DU TRANSACTIONNEL AU RELATIONNEL

- Une animation originale, plus stimulante que la traditionnelle auto-promotion
- Grâce à une relation client personnalisée, vous générez des opinions positives et renforcez l'engagement de votre clientèle
- Vos clients deviennent vos ambassadeurs et parlent de vous à leurs proches ou sur les réseaux sociaux



DÉMARQUEZ-VOUS DE LA CONCURRENCE

- Vos concurrents possèdent aussi un programme de fidélité ? Sortez du lot avec une opération originale et ludique
- Maintenez votre avantage concurrentiel en surprenant vos clients et prospects via des interactions nouvelles et régulières

POUR VOS CLIENTS, UNE ANIMATION LUDIQUE ET ENGAGEANTE

UNE VALORISATION DES CLIENTS LES PLUS FIDÈLES

Une fois par mois, organisez une loterie entre les clients qui ont cumulé plus de 4 passages en caisse. Offrez en lot un bon d'achat : retour local assuré !

DE MULTIPLES OCCASIONS DE GAGNER DES CADEAUX

Inspirez-vous des temps forts de l'année. Profitez par exemple de la magie de Noël pour faire plaisir à vos clients ! Vous pouvez organiser une loterie en ciblant les clients qui ont fait des achats dans votre boutique en décembre

UNE INCITATION À DONNER SON AVIS

Vous souhaitez faire une enquête de satisfaction auprès de vos clients ? Pour solliciter leur contribution, organisez en parallèle une loterie réservée à ceux qui ont répondu à l'enquête



*Avec Loyalty Operator
vous avez toutes les cartes
en main pour être créatif
et surprendre vos clients*

Les avantages



animer
la clientèle



récompenser les
clients fidèles



favoriser le
bouche à oreille

Surprenez vos clients en quelques clics !

Choisissez la période de jeu :
Noël, fête des mères, rentrée
des classes... Tous les temps
forts de l'année peuvent être
prétexte à une loterie !



Choisissez les critères
qui permettent de
gagner à la loterie et le
nombre de gagnants

Décidez du lot : un produit
que vous souhaitez mettre
en avant, un bon d'achat,
une invitation à une
dégustation...



Envoyez un message
personnalisé aux
gagnants pour les
prévenir de leur gain et
les inciter à retirer leur lot
sur votre lieu de vente



+33 (0)5 62 24 93 04
contact@adelya.com
WWW.ADELYA.COM

Suivez-nous !

in

f

t