

## **ADELYA annonce la disponibilité immédiate de ses solutions de fidélisation sur tablettes et mobiles Android.**

Avec Loyalty Operator disponible sur Android Market, ADELYA permet aux commerçants d'intégrer avec leurs consommateurs depuis une tablette ou un mobile Android. Un pas de plus dans la relation client.

**Toulouse, le 29 Septembre 2011** – La société française ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, innove et annonce ce jour Loyalty Operator pour Android, la plateforme de fidélisation et relation client d'ADELYA disponible sur tablettes et mobiles Android.



### **Point de vente, relation client et Android**

ADELYA apporte plus de flexibilité, d'interaction et de proximité client aux commerçants en lançant son application Loyalty Operator pour Android. Equipé de tablettes ou de smartphones Android, le commerçant utilise Loyalty Operator pour instantanément attribuer des points fidélité, consommer un coupon ou ajouter de nouveaux clients. Plus besoin de PC et de souris, avec Loyalty Operator, une tablette, du WIFI ou la 3G et c'est l'interaction garantie dans la boutique !

Précurseur de l'utilisation des technologies NFC en relation client, ADELYA réussit le tour de force de permettre à toute tablette Android de piloter un lecteur NFC. Ainsi, les consommateurs équipés de mobile cityzi ou de carte sans contact peuvent s'identifier et profiter de leurs avantages fidélité en boutique. Loyalty Operator pour Android encourage la dématérialisation des cartes de fidélité.

*« Notre vision a toujours été centrée sur la fidélisation et la technologie NFC. Avec la version Android de notre plateforme Loyalty Operator, nous apportons toujours plus de facilité, de modernité et d'efficacité dans la gestion de la relation client en point de vente. »* explique Jean-François Novak, Président d'ADELYA *« Ultra-visuelle, mobile et légère, l'application Loyalty Operator pour Android arme les commerçants d'une puissante solution de relation client pour conquérir et fidéliser leurs clients. Elle apporte aussi une réponse aux commerces ambulants et de plein vent. Le camion pizza peut attribuer des points fidélité*



## COMMUNIQUE DE PRESSE

*depuis son téléphone Android, fini les cartes papier et les tampons encreurs ! Une belle innovation d'usage. »*

Loyalty Operator pour Android est l'application dédiée au point de vente pour la gestion de la fidélité en temps réel. Elle fonctionne naturellement avec la plateforme SaaS Loyalty Operator qui pilote le programme de relation client : carte de fidélité, campagnes marketing (emailing, sms, réseaux sociaux), couponing, bons plans, ventes privées, cartes cadeaux, jeux, enquêtes et concours, statistiques et analyses...

La version Android de Loyalty Operator est disponible immédiatement auprès d'ADELYA et de ses distributeurs agréés. Elle sera disponible très prochainement sur l'Android Market.

### **A propos d'ADELYA**

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes, Villes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client plus libre, plus participative et plus interactive.

Disponible en locatif (SaaS) et multi-canal, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: carte de fidélité, campagnes marketing, couponing, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux.

Plus de 1200 points de vente utilisent quotidiennement la plateforme en ligne ADELYA pour leurs programmes de fidélisation. Parmi eux : Aéroports de Lyon, Arthur L'Optimist, bars&co, Body One, Carlson WagonLit Voyages, Marco Serussi, Movida, Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice, Office du Tourisme de Marseille, Optical Discount, Tape à l'œil... [www.adelya.com](http://www.adelya.com)

Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

### **Contacts**

---

**Cécile MOREL – ADELYA - 05 62 24 93 04 – [cecile.morel@adelya.com](mailto:cecile.morel@adelya.com)**