



ADELYA DEVOILE SON OFFRE DE RELATION ET DE FIDELISATION CLIENT AVEC UNE SOLUTION EN MODE SaaS* REPOSANT SUR DES TECHNOLOGIES INNOVANTES : WEB 2.0, TELEPHONIE MOBILE ET NFC**

Toulouse, le 12 Juin 2008 – La Start-up toulousaine Adelya présente sa nouvelle solution de Fidélisation et de Relation Client : Adelya ERC (Enseigne, Réseau, Client). Idéalement adaptée aux Enseignes du Commerce en Réseau, cette plateforme unique de services en ligne met à la disposition des Enseignes et de leurs points de vente un ensemble de fonctionnalités de marketing Relationnel et propose une nouvelle génération de carte de fidélité reposant sur la technologie NFC.

Adelya ERC, une solution innovante dédiée aux Enseignes et à leur Réseau

Adelya se démarque des offres de fidélisation et de Relation client existantes en proposant aux Enseignes du Commerce en réseau une solution 100% web, en mode locatif, simple d'utilisation et économique.

Conçue autour des technologies innovantes du web 2.0, de la téléphonie mobile et de l'identification sans contact (NFC), la solution d'Adelya prend en compte l'organisation hiérarchisée des réseaux de vente. Elle permet ainsi :

A l'Enseigne de disposer d'un moyen efficace d'obtenir en temps réel les analyses de comportement d'achat et les indicateurs de mesure des actions de marketing relationnel ; mettre en place facilement un programme novateur, agile, différenciant et personnalisé de Fidélisation Client.

Au Réseau d'accéder à son espace dédié et de gérer localement : sa base de données clients, le programme de fidélisation, le déclenchement de campagnes marketing directes et ciblées (sms, courriers, emails), les statistiques des ventes (par type de produit/client/jour/mois/boutique/région/...), de façon simple et en temps réel.

Au Client, de s'identifier sur le point de vente grâce à sa carte de fidélité sans contact, de recevoir des offres en mobilité et de bénéficier de services et d'animations personnalisés dans son espace « Privé » sur téléphone mobile, PDA ou PC.

Au final, cette nouvelle approche du « tout intégré online » diminue les coûts de marketing et de communication de l'Enseigne et privilégie gain de temps et de productivité pour le point de vente.

«Nous sommes convaincus que les technologies de l'internet, de la téléphonie mobile et de la NFC vont rapidement jouer un rôle incontournable dans les stratégies de la relation client » déclare Jean-François Novak, Président et Co-Fondateur d'Adelya.

« C'est pourquoi, nous avons décidé de concevoir une plateforme de services en ligne intégrant des fonctions innovantes de marketing et de Fidélisation avec un seul objectif : apporter aujourd'hui aux Enseignes du Commerce en réseau, la puissance marketing des grands de la distribution ! ».

*SaaS : Software as a Service

** NFC : Near Field Communication



S'adressant à tous types de réseaux (franchises, coopératives, concessionnaires ou réseaux intégrés), Adelya s'adapte également à tout secteur d'activité.

De la lingerie féminine, en passant par le prêt-à-porter masculin ou le domaine de l'optique, Adelya ERC partage désormais le quotidien de plus d'une centaine de points de vente qui utilisent, en temps réel, une solution unique de fidélisation et de relation client.

Adelya présentera sa nouvelle solution lors du salon Equipmag dédié à l'équipement, aux technologies et services pour les points de vente, qui aura lieu à Paris (Porte de Versailles) du 22 au 25 septembre 2008.

● A propos de ADELYA SAS

Créée en Novembre 2005, la société toulousaine Adelya conçoit et édite une solution intégrée en ligne (Saas) de Fidélisation et de Relation Client pour les Enseignes du Commerce en Réseau.

Cette offre s'appuie sur trois technologies d'interaction : l'internet 2.0, la téléphonie mobile et les technologies d'identification sans contact NFC (Near Field Communication).

Fondée sur les meilleures pratiques de marketing relationnel de proximité, de permission et de rebond, l'offre d'Adelya ouvre la voie des cartes de fidélité de nouvelle génération.

Plus d'infos sur www.adelya.com

■ **Contact Presse :**

Patricia NOVAK

Adelya SAS

Tel : 05 62 24 93 04

Email : patricia.novak@adelya.com