

L'Office de Tourisme de Toulouse s'engage dans les technologies NFC et sélectionne ADELYA pour son City-Pass dématérialisé

Dans le cadre de l'appel à projets du programme « Toulouse, territoire leader du sans contact », l'Office de Tourisme de Toulouse offrira, dès l'été 2014, un City-Pass doté d'une puce NFC pour un accès simple et ludique aux transports en commun, aux musées, à de nombreux sites touristiques, et bureaux de change ou boutiques souvenir de la ville.

Toulouse, le 15 Octobre 2013, la société ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour sa collaboration avec l'Office de Tourisme de Toulouse pour la création d'un City-Pass sans contact, un pass touristique unique pour les transports, les musées, les visites ainsi que des réductions sur certaines prestations ou dans des boutiques de souvenirs toulousaines.

Toulouse s'investit dans la technologie NFC avec ADELYA

En tant que ville désignée « territoire leader du sans-contact mobile » par le Ministère de l'Economie Numérique, il était naturel pour l'Office de Toulouse d'inclure la technologie NFC dans son nouveau projet de City-Pass. La société ADELYA a été retenue, suite à un appel d'offre, pour la réalisation d'un pass sans contact.

« Simplifier son utilisation, adapter l'offre touristique aux préférences clients, identifier et suivre le parcours touristique, apporter plus de services font partie des incontournables d'un City-Pass nouvelle génération. La solution City-Pass d'ADELYA nous apporte tous ces ingrédients : suivi clair du parcours touristique avec le top des attractions les plus visitées, gestion fluide du City-Pass via l'automatisation en temps réel des processus de compensations, personnalisation du City-Pass aux événements ou à une typologie de visiteurs... Ce City-Pass a pu voir le jour grâce à l'impulsion de Toulouse Métropole et au partenariat avec TISSEO, la Régie des Transports de Toulouse » explique Jean Micoud, Directeur adjoint Marketing et Communication.

Expertise et flexibilité pour faciliter le séjour des touristes

Pour la réalisation du City-Pass, ADELYA met à disposition de l'Office de Tourisme de Toulouse et de ses prestataires sa plateforme back office full web, une application mobile City-Pass, des mobiles et des lecteurs NFC. Lors de l'achat des pass, l'Office de Tourisme de Toulouse associe un profil client (prénom, nom, email, opt-in) à chaque City-Pass. En visite, les touristes présentent leur carte sans contact aux prestataires qui, équipés de mobiles ou de lecteurs NFC et de l'application City-Pass, les identifient et valident instantanément la prestation. Ainsi, l'Office de Tourisme dispose d'une vision temps réel du parcours touristique.

« Nous sommes ravis de la confiance accordée par l'Office de Tourisme de Toulouse. » conclut Jean-François Novak, Président d'ADELYA *« Après le succès du City-Pass de Marseille qui a doublé ses ventes depuis son lancement, nous sommes fiers de collaborer maintenant avec Toulouse, une des villes les plus dynamiques de France. En tant que spécialiste de la dématérialisation des cartes, Adelya se réjouit de construire d'aussi belles références dans un marché touristique mondial très porteur. »*

A propos d'ADELYA

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants et les villes, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, City-Pass, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Complément naturel à Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, Bars&co, Havas/Carlson WagonLit Voyages, Movida, les Librairies Decitre, l'Office du commerce de Bayonne, l'Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice, Office du Tourisme et des Congrès de Marseille, TOC (Trouble Obsessionnel Culinaire).

www.adelya.com

Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts

Allison DUFFOURD – Chargée de Relations Presse – 05 34 31 41 99 – allison.duffourd@digitalplace.fr