



DECITRE, groupe libraire indépendant, auteur d'un programme fidélité solidaire avec ADELYA. Une Première en France.



DECITRE fait coïncider Nouveau Concept Librairie avec une Première sur le secteur en fidélisation client : une carte de fidélité solidaire. Au fil de leurs achats, les clients adhérents à la carte de fidélité reçoivent des bons d'achat, et à chaque bon d'achat utilisé, DECITRE reverse 1€ au Fonds DECITRE en faveur du livre, de la lecture et de l'écriture.

Toulouse, le 31 Mai 2012, La société ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour que le réseau de librairies DECITRE lance sa nouvelle carte de fidélité en partenariat avec ADELYA. DECITRE, auteur d'un programme de fidélité unique en France.



En parallèle du déploiement de son Nouveau Concept Librairie inauguré le 4 Avril dans la librairie de Confluence (Lyon), DECITRE mise sur un nouveau programme de fidélité pour animer et dynamiser sa communauté de lecteurs.

« En tant que spécialiste du conseil en lecture et en choix d'ouvrages, il était primordial que le nouveau programme de fidélité DECITRE récompense nos clients mais facilite aussi l'accès à l'écriture et à la lecture. DECITRE est très impliqué dans toutes les initiatives communautaires et le partage

d'expériences entre lecteurs, auteurs, écrivains. » explique Guillaume Decitre, Président DECITRE.

DECITRE fait le choix d'ADELYA

DECITRE a fait le choix de la plateforme de fidélisation et relation client Loyalty Operator éditée par ADELYA pour définir, animer et piloter son programme nouvelle génération. Pilotée par le siège et intégrée au système de caisse de DECITRE, la solution de fidélisation est présente dans l'ensemble des librairies et permet une relation interactive et personnalisée avec chaque client porteur d'une carte de fidélité.

« Compétitif, évolutif et performant, voici les 3 mots clés qui décrivent les solutions de fidélisation et relation client d'ADELYA. » conclut Marion Delattaignant, Directrice Marketing et Communication.

« Avec ADELYA, nous avons la main sur notre programme et l'animation que nous souhaitons en faire. Il est facile de personnaliser la relation client et d'offrir à nos lecteurs des avantages en fonction de leurs comportements d'achat ou de leurs goûts littéraires. ADELYA, c'est aussi une équipe à notre écoute, réactive et professionnelle. »

Fidélisation solidaire : nouveau sésame d'attraction ?

La carte de fidélité Decitre apporte + de prix, + de conseils, + de services + de solidarité. « Le programme de fidélité DECITRE fait rimer simplicité et citoyenneté, nous sommes ravis que le Groupe DECITRE nous ait choisi pour les accompagner dans une relation client solidaire. Cela montre bien l'adaptabilité des solutions de fidélisation et relation client d'ADELYA à tout type de programme.» ajoute Jean-François Novak, Président d'ADELYA.

Avec sa nouvelle carte de fidélité, DECITRE ouvre la voie à une fidélisation solidaire, en donnant une raison supplémentaire aux clients de choisir Decitre.

A propos d'ADELYA



Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants et les villes, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, city pass, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Complément naturel à Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, bars&co, Carlson WagonLit Voyages, DECITRE, Doc'Biker, Havas, Groupe Bertrand, Marco Serussi, Movida, Les Offices de Commerce de Nice et de Bayonne, L'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille, Optical Discount, Tape à l'œil... www.adelya.com

A propos de DECITRE

DECITRE est un groupe-libraire indépendant, présent sur l'ensemble des canaux de distribution (internet, librairies) du livre sous tous ses formats (papier, ebook, audio) spécialiste du conseil en lecture et en choix d'ouvrages tant auprès des professionnels que des particuliers.

DECITRE est le numéro trois de la vente de livres en ligne en France, grâce au site decitre.fr, aux sites affiliés ou clients et à son réseau de neuf librairies en Rhône Alpes. Le groupe est détenteur de la première base de livres de langue française avec plus de 950.000 références.

Le groupe va prochainement proposer aux 1,2 millions d'internautes qui viennent chaque mois sur notre site une nouvelle déclinaison du site decitre.fr qui rendra encore plus confortable et riche l'accès à cette base de livres.

DECITRE est le promoteur d'Entrée Livre, le site communautaire de langue française dédié à l'univers du livre et à la lecture, sur lequel se rencontrent lecteurs, libraires, critiques, auteurs et autres passionnés. www.decitre.fr

Contact Presse: Cécile MOREL – ADELYA – 05 62 24 93 04 / 06 81 33 24 05 – cecile.morel@adelya.com