



L'Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice lance la Carte Magique et équipe 200 commerçants de proximité de la solution NFC de fidélisation et relation client d'ADELYA.

La Carte Magique de l'OCAN est également disponible sur les téléphones mobiles Cityzi via l'application Loyalty Avenue. Une envolée concrète d'un service fidélisation NFC à Nice.

Toulouse, le 12 Janvier 2012, La société ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour que L'Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice (OCAN) a créé la « Carte Magique », une carte de fidélité NFC multi-boutiques. 200 commerçants ont été équipés de la plateforme Loyalty Operator éditée par ADELYA et de lecteurs NFC afin de favoriser l'animation, la fidélisation et la relation client. Les consommateurs niçois disposent d'un site web et d'une application cityzi baptisés Loyalty Avenue pour consulter les fiches des commerçants, les bons plans et leurs avantages fidélité.

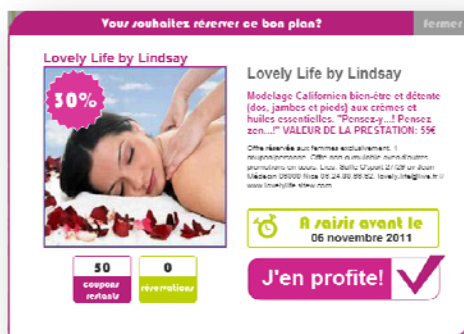


Donner la puissance marketing des grands au commerce de proximité

La vocation de l'OCAN est de favoriser le développement du commerce et de l'artisanat Niçois, en renforçant l'attractivité commerciale de la ville de Nice, en proposant des offres séduisantes pour les consommateurs et en augmentant le trafic dans les commerces. Avec la Carte Magique, l'OCAN dote les commerces de proximité d'outils marketing afin de relever ce challenge.

« Nous avons constaté que les consommateurs se tournent de plus en plus vers l'achat sur internet séduits par des offres promotionnelles. » explique Bernard Chaix, Président de l'OCAN. « Il est indispensable d'apporter aux commerces de proximité des solutions marketing pour renforcer l'attractivité de la boutique. En partenariat avec ADELYA, nous avons conçu la Carte Magique valable dans les commerces du réseau « Nice Boutique » : une carte multi-boutiques, multi-avantages et aussi une carte de fidélité mobile avec les téléphones cityzi. »

Concrètement, comment ça marche ?



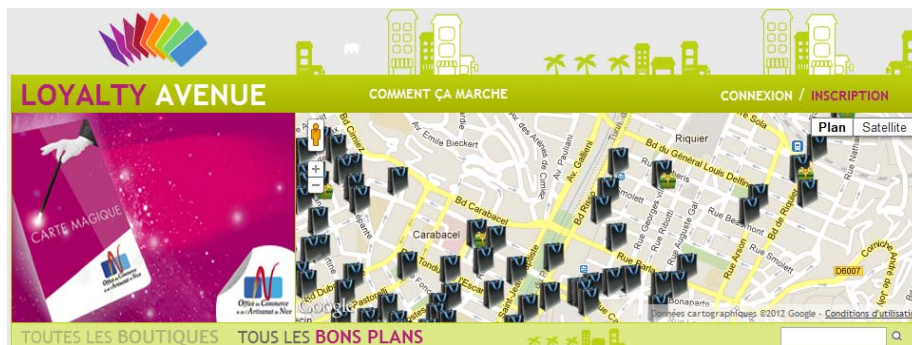
L'OCAN a équipé 200 commerçants de la plateforme de fidélisation et relation clients Loyalty Operator éditée par ADELYA. Une solution marketing, disponible depuis un simple navigateur, qui permet aux commerçants niçois de mettre en avant leurs boutiques, de créer gratuitement leurs bons plans, promotions, ventes privées et, si ils le souhaitent, de mettre en place leur propre programme de fidélité. Les profils boutiques et les bons plans sont publiés instantanément sur les applications Loyalty Avenue, disponibles en version web

depuis www.cartemagique.fr et en version mobile depuis les mobiles cityzi. Les bons plans sont aussi relayés via newsletter sur l'ensemble des porteurs de la Carte Magique. De plus, l'OCAN animera très prochainement un programme de fidélisation multi-boutiques et offrira ainsi aux porteurs de la Carte Magique des tarifs privilégiés, des points pour gagner des places de cinéma, de concerts, des chèques parking et plus encore.

La Carte Magique de l'OCAN, une carte de fidélité dématérialisée sur mobiles Cityzi

Nice est la première ville en France à faire découvrir à ses citoyens de nouveaux usages mobiles grâce aux téléphones cityzi (www.cityzi.com) : avec son mobile, on paye, on cumule des points fidélité, on prend les transports en commun etc. En partenariat avec les opérateurs mobiles via l'AFSCM (Association Française du Sans Contact Mobile), ADELYA a développé Loyalty Avenue, une application cityzi qui permet de s'identifier en magasin, de cumuler et d'utiliser ses avantages fidélité (points, bons plans, promotions,...) chez tous les commerçants utilisant les solutions de fidélisation d'ADELYA. La Carte Magique de l'OCAN est disponible sur l'application mobile Loyalty Avenue.

« Avec la Carte Magique, l'Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice est la première association regroupant les commerçants de la ville de Nice à faire découvrir aux consommateurs niçois un nouveau service du quotidien : la carte de fidélité et les coupons mobiles. » ajoute Martine Garcia de l'OCAN « Tous nos commerçants peuvent accueillir les mobiles cityzi pour attribuer les avantages fidélité et utiliser les bons plans. Ils procurent ainsi un service totalement novateur aux consommateurs. Un point en plus dans la bataille du commerce. »



A propos d'ADELYA

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Parallèlement à la plateforme Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, bars&co, Body One, Carlson WagonLit Voyages, Marco Serussi, Movidia, l'Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice, Office du Tourisme de Marseille, Optical Discount, Tape à l'œil...

www.adelya.com Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts

Cécile MOREL – ADELYA - 05 62 24 93 04 / 06 81 33 24 05 – cecile.morel@adelya.com
Martine GARCIA – OCAN - 04 93 56 87 39 / 06 80 46 69 07 – mgarcia@nice-commerce-artisanat.com