

ADELYA dématérialise les cartes de fidélité avec Loyalty Avenue, porte-cartes de fidélité NFC disponible sur les mobiles cityzi

Application mobile, Loyalty Avenue permet d'utiliser son téléphone mobile cityzi en lieu et place des cartes de fidélité classiques et des coupons papier. Loyalty Avenue est un nouveau service du projet Nice, Ville Sans Contact.

Toulouse, le 7 Avril 2011 – La Start-up française ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour la disponibilité de l'application mobile Loyalty Avenue, un porte-cartes de fidélité NFC entièrement dématérialisé. Loyalty Avenue est disponible dans le cadre du projet Nice Ville Sans Contact.



Cityzi est une nouvelle génération de mobiles, qui permet d'interagir très simplement avec son environnement grâce à la technologie NFC : titres de transport, moyens de paiement, cartes de fidélité et informations pratiques, tout est accessible directement depuis les mobiles cityzi, en un seul geste.

Mobiles cityzi et Villes Sans Contact

Suite à l'expérience menée à Nice permettant d'utiliser son mobile cityzi pour différents services du quotidien, le ministre de l'Economie Numérique, Eric Besson, a décidé de lancer neuf projets pilotes de déploiement de services mobiles sans contact en 2011.

En partenariat avec Bouygues Telecom, Orange, NRJ Mobile et SFR, ADELYA lance aujourd'hui Loyalty Avenue, un porte-cartes de fidélité et un porte-coupons qui permet d'utiliser les mobiles cityzi pour gérer ses cartes de fidélité et ses coupons promotionnels. Complément naturel de la plateforme de fidélisation Loyalty Operator éditée par ADELYA, l'application Loyalty Avenue est réservée aux clients utilisateurs de Loyalty Operator.

« La dématérialisation dans le mobile des programmes de fidélité est une attente forte des clients Orange. Nous sommes donc très contents de l'ouverture de ce service. Orange souhaite un développement rapide des services cityzi. Adelya délivre un service complet à ses clients (gestion et animation du programme de fidélité, déploiement des outils techniques et dispositifs nécessaires en point de vente). Nous savons que ce point est essentiel pour



COMMUNIQUE DE PRESSE

des commerçants de petites et moyennes tailles dans leur décision de développer des services cityzi. Adelya est donc un partenaire important pour le développement des services cityzi dans le commerce de proximité. » déclare Didier Durand, Directeur des Services Mobiles Sans Contact chez Orange

Loyalty Avenue simplifie la Fid'

Les utilisateurs de Loyalty Avenue peuvent facilement charger leurs cartes de fidélité sur leur mobile cityzi puis utiliser leur téléphone pour s'identifier chez les commerçants participants, cumuler des points fidélité, recevoir des offres promotionnelles et connaître leurs avantages fidélité en temps réel.

« Notre vision a toujours été centrée sur le téléphone mobile et nous sommes ravis de participer au décollage de la technologie NFC dans les grandes villes françaises. » explique Jean-François Novak, Président d'ADELYA *« Avec Loyalty Avenue, nous offrons la possibilité aux commerçants indépendants comme aux Enseignes d'être présents sur les mobiles cityzi des opérateurs français. Ils seront ainsi les premiers à faire découvrir à leurs consommateurs un nouveau service du quotidien : la carte de fidélité mobile. En phase avec notre stratégie, Loyalty Avenue donne aux commerces de proximité toujours plus de puissance et de compétitivité. »*

Le service est lancé à Nice par Orange, SFR, Bouygues Telecom et NRJ Mobile et contient La Carte Magique de L'Office du Commerce et de l'Artisanat Niçois ainsi que les cartes des clients d'ADELYA : Tape à l'œil, Carlson Wagonlit Voyages, bars&co, Optical Discount, Movidia, T.O.C.

Les avantages de Loyalty Avenue pour les consommateurs

Conforme aux spécifications techniques de l'Association Française du Sans Contact Mobile, Loyalty Avenue offre une interface intuitive et des fonctionnalités simples :

- Application multiscartes de fidélité
- Affichage des cartes disponibles dès l'ouverture
- Un seul profil à gérer pour découvrir de nouveaux programmes
- Gestion facilitée des préférences de communication (opt in)
- Fonction de recherche avancée
- Affichage du compte fidélité – points, statuts, remises, avantages
- Promotions et coupons

Une intégration transparente avec la plateforme de fidélisation Loyalty Operator

Le porte-cartes de fidélité Loyalty Avenue fonctionne de manière transparente avec la plateforme de fidélisation Loyalty Operator, éditée par ADELYA et déployée nationalement.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Au-delà du porte-cartes de fidélité, chaque commerçant et enseigne peut ainsi interagir en temps réel avec chaque consommateur en diffusant des nouveautés, des invitations, des ventes flash, des coupons ou autres promotions sur tous les canaux déjà disponibles (sms, emails, réseaux sociaux) et aussi sur l'application Loyalty Avenue, un nouveau média mobile et web réservé aux clients d'ADELYA.

A propos d'ADELYA

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les Enseignes et les points de vente à instaurer une relation client plus libre, plus participative et plus interactive.

Disponible en locatif (SaaS) et multi-canal, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: carte de fidélité, campagnes marketing, couponing, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Loyalty Operator offre aussi un porte-cartes de fidélité mobile, Loyalty Avenue, disponible sur le portail citizi.

Plus de 1000 points de vente utilisent quotidiennement la plateforme en ligne ADELYA pour leurs programmes de fidélisation. Parmi eux : Aéroports de Lyon, Arthur L'Optimist, bars&co, Body One, Carlson WagonLit Voyages, Marco Serussi, Movida, Optical Discount, Tape à l'œil... www.adelya.com

Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts

Cécile MOREL – ADELYA - 05 62 24 93 04 – cecile.morel@adelya.com